

## **ECONOMIA AZIENDALE (FV000029)**

### **1. lingua insegnamento/language**

Italiano.

### **2. contenuti/course contents**

Coordinatore/Coordinator: Prof. MARCO ELEFANTI

Anno di corso/Year Course: IV anno

Semestre/Semester: 1° semestre

CFU/UFC: 6

Moduli e docenti incaricati /Modules and lecturers:

- ECONOMIA AZIENDALE (FV000029) - 6 CFU - SSD SECS-P/07 - Prof. Marco Elefanti

### **3. testi di riferimento/BIBLIOGRAPHY**

AIROLDI G., BRIUNETTI G., CODA V., - Corso di Economia Aziendale, Il Mulino, Bologna, 2020

Per ulteriori approfondimenti, sono indicati i seguenti riferimenti bibliografici:

MINZBERG H., Il lavoro manageriale, Franco Angeli, Milano, 2006

### **4. obiettivi formativi/LEARNING OBJECTIVES**

Il corso prende in considerazione gli elementi costitutivi dell'azienda nelle sue differenti manifestazioni analizzando le relazioni che si stabiliscono tra i mezzi a disposizione e i fini aziendali.

Il corso intende garantire, agli studenti impegnati in un percorso educativo di natura giuridica, la conoscenza dei fondamenti di management. La conoscenza delle leve cruciali nella gestione aziendale costituisce dimensione essenziale nello svolgimento di professioni in ambito giuridico. Il corso intende, pertanto, perseguire l'apprendimento delle leve dell'organizzazione aziendale, della gestione nelle sue dimensioni strategiche e operative, nonché della rilevazione della dimensione economica e patrimoniale degli eventi e degli accadimenti aziendali.

### **5. prerequisiti/prerequisites**

Non sono necessarie conoscenze di base da parte dello studente.

### **6. metodi didattici/TEACHING METHODS**

Il programma verrà sviluppato mediante lezioni di inquadramento teorico, analisi e discussioni di casi aziendali.

I diversi metodi didattici hanno l'obiettivo comune di sviluppare nello studente capacità di analisi e interpretazione dei processi di integrazione e concentrazione aziendale.

## **7. altre informazioni/OTHER INFORMATIONS**

Gli orari di ricevimento sono disponibili on line nella pagina personale del docente, consultabile al sito <http://docenti.unicatt.it/>

## **8. modalità di verifica dell'apprendimento/METHODS FOR VERIFYING LEARNING AND FOR EVALUATION**

L'esame è in forma scritta in quanto offre agli studenti di approfondire ed integrare le tematiche del corso con analisi aggiornate, con esercitazioni, con testimonianze manageriali e con lo sviluppo di *historical economic cases*.

## **9. programma esteso/program**

- I differenti profili di azienda.
- La relazione tra mezzi e fini aziendali.
- Il soggetto economico e il soggetto giuridico.
- La struttura del patrimonio aziendale.
- La gestione, l'organizzazione e la rilevazione dei valori economici e patrimoniali.
- La dimensione patrimoniale, quella economica e quella finanziaria nel sistema dei risultati di azienda.
- Il management: profili e contenuti.
- Le competenze manageriali nelle differenti funzioni aziendali: dai ruoli di general management alle responsabilità sulle funzioni aziendali ai ruoli di staff.
- L'organizzazione aziendale: struttura, meccanismi di funzionamento e stili di direzione
- Le differenti funzioni aziendali e ruoli e responsabilità manageriali che le caratterizzano.
- Le funzioni di coordinamento e il sistema di valutazione delle performance per il perseguimento dei fini generali d'azienda.