

SCIENZE DEL MANAGEMENT SANITARIO (RJ0011)

1. lingua insegnamento

Italiano.

2. contenuti

Coordinatore/Coordinator: Prof. CAVALLETTI MANUELA

Anno di corso/Year Course: 2025/2026

Semestre/Semester: 1

CFU/UFC: 5

Moduli e docenti incaricati /Modules and lecturers:

- GESTIONE DELLE RISORSE UMANE (RJ0062) - 2 cfu - ssd SECS-P/10

Prof. Roberta Galluzzi, Valeria Giosa

- ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (RJ0060) - 1 cfu - ssd SECS-P/10

Prof. Manuela Cavalletti

- PSICOLOGIA DEL LAVORO E DELLE ORGANIZZAZIONI (RJ0059) - 1 cfu - ssd M-PSI/06

Prof. Isabella Imbimbo

- SOCIOLOGIA GIURIDICA (RJ000006) - 1 cfu - ssd SPS/12

Prof. Luca Nutarelli

3. testi di riferimento

Gestione delle risorse umane

Ccnl Personale Comparto Servizio Sanitario Nazionale 2019-2021

<https://www.aranagenzia.it/>

Materiale didattico fornito dal Docente

Organizzazione aziendale

Mintzberg, H., (2009) *Il lavoro manageriale* FrancoAngeli

Lavalle Tiziana (2024). *Management sanitario e gestione delle risorse umane*. Carocci Faber

Slide fornite dal docente

I testi indicati sono facoltativi e valgono come consultazione

Psicologia del lavoro e delle organizzazioni

https://www.inail.it/cs/internet/docs/allegato_la_gestione_dell_elemento_umano.pdf

(pag. 26 ad 80)

<https://www.psicologoaziendale.com/wp-content/uploads/2019/07/Il-ruolo-delle-capacit%C3%A0-agentiche-nelle-intenzioni-di-turnover-del-personale-infermieristico.pdf>

Benessere individuale e organizzativo nei processi di cambiamento. Modello e strumenti di

interventi <https://drive.google.com/file/d/1neQFxFk-lqHSikgJkGWhXXWp2upqj0mY/view>

Sociologia giuridica

Alle studentesse e agli studenti sarà messa a disposizione una dispensa con la presentazione proiettata durante il corso e le note del relatore.

Testo facoltativo: Philip Kotler, Il marketing secondo Kotler, Il Sole 24 Ore, 2011

4. obiettivi formativi

L'obiettivo del corso è quello di offrire la conoscenza degli elementi fondamentali del Diritto sindacale e del lavoro, la conoscenza dei principali istituti di parte normativa e di parte economica del rapporto di lavoro del personale dipendente delle aziende e degli enti del Servizio Sanitario Nazionale. Inoltre, il modulo si propone di approfondire lo studio del comportamento degli individui e del funzionamento dei gruppi di lavoro nelle organizzazioni sanitarie. Gli obiettivi principali dell'insegnamento riguardano la conoscenza delle teorie relative al comportamento di individui e gruppi nelle organizzazioni., comprensione e applicazione, con autonomia di giudizio, dell'economia sanitaria, dei principali modelli teorici, dell'organizzazione del lavoro, delle diverse funzioni di esercizio manageriale rispetto alla stesura e conduzione di programmi di valutazione della qualità dell'assistenza; illustrare i concetti di base delle organizzazioni sanitarie; la ricerca organizzativa come strumento di miglioramento della qualità e della sicurezza in sanità; i processi e la loro reingegnerizzazione; le «Organizzazioni ad Alta Affidabilità»; il «Fattore Umano» nelle Organizzazioni Sanitarie; la Resilienza nelle Organizzazioni Complesse.

Conoscenza e capacità di comprensione - Knowledge and understanding (Dublino 1)

Alla fine del corso lo studente sarà in grado di attribuire significati appropriati ai contenuti dell'insegnamento relativi a:

- o illustrazione dei concetti di base delle organizzazioni sanitarie
- o introduzione al marketing articolata sulle caratteristiche delle organizzazioni, delle professioni e dei mercati sanitari
- o conoscenza delle problematiche inerenti alla domanda di prestazioni sanitarie
- o conoscenza dei principi base del marketing
- o modelli organizzativi emergenti in relazioni alle problematiche oggi esistenti
- o elementi costituenti del sistema informativo specifico professionale
- o elementi di valutazione e miglioramento della qualità in ambito sanitario

Conoscenza e capacità di comprensione applicate – Applying knowledge and understanding (Dublino 2)

Alla fine del corso lo studente sarà in grado, sulla base di conoscenze appropriate, di interpretare dati e informazioni, connesse a situazioni problematiche, relative a:

- o elementi costituenti i modelli di ricerca e organizzativi del lavoro basati anche su valutazioni qualitative e quantitative
- o applicare le conoscenze nei contesti professionali e lavorativi sanitari
- o approfondire nuove conoscenze rispetto ai cambiamenti che caratterizzano oggi le organizzazioni sanitarie
- o la conoscenza del mercato sanitario e l'applicazione del marketing al suo contesto specifico
- o la ricerca organizzativa come strumento di miglioramento della qualità e della sicurezza in sanità
- o i processi e la loro reingegnerizzazione;

Autonomia di giudizio - Making judgements (Dublino 3)

Alla fine del corso lo studente sarà in grado di raccogliere e interpretare:

- o sapere analizzare casi e problematiche legate al funzionamento di individui e gruppi nelle organizzazioni sanitarie
- o sapere analizzare casi e problematiche di marketing strategico, tattico e operativo nei vari contesti del mercato sanitari

Abilità comunicative– Communication skills (Dublino 4)

Alla fine del corso lo studente sarà in grado di comunicare:

- o saper utilizzare modalità relazionali adeguate al contesto,
- o approfondire nuove conoscenze rispetto ai cambiamenti che caratterizzano le professioni, le organizzazioni e i mercati sanitari.

Capacità di apprendere– Learning skills (Dublino 5)

Alla fine del corso lo studente avrà acquisito una metodologia autonoma di analisi e saprà individuare le azioni necessarie di miglioramento. Sarà in grado di valutare in modo autonomo la qualità dell'assistenza valutando il «Fattore Umano» nelle Organizzazioni Sanitarie; La Resilienza nelle Organizzazioni Complesse.

5. prerequisiti

Per la comprensione dei contenuti è necessario che lo studente abbia la conoscenza dei contenuti proposti nell'insegnamento SCIENZE GIURIDICHE ED ECONOMICHE, previsto nel primo anno di corso.

6. metodi didattici

La didattica del corso, in relazione agli obiettivi formativi, coniugati secondo i descrittori di Dublino, si articola in: lezioni teoriche frontali con proiezione di slide e con momenti di confronto e di discussione guidata; esercitazioni in aula, individuali e di gruppo su alcuni argomenti scelti dal docente.

7. altre informazioni

Orario del ricevimento previo appuntamento concordato via mail:

rossana.ranucci@policlinicogemelli.it

Orario del ricevimento previo appuntamento concordato via mail:

manuela.cavalletti@policlinicogemelli.it

Ricevimento mediante videoconferenza previo appuntamento via mail: luca.nutarelli@unicatt.it

Orario del ricevimento lunedì ore 16 -17 previo appuntamento concordato via mail:

isabella.imbimbo@unicatt.it

8. modalità di verifica dell'apprendimento/METHODS FOR VERIFYING LEARNING AND FOR EVALUATION

La votazione è espressa in trentesimi, il voto risulta dalla media ponderata tra le votazioni riportate nei quattro singoli moduli il cui superamento richiede una votazione minima di 18/30. La valutazione è volta ad accertare la solida e corretta conoscenza dei contenuti dei moduli del Corso. L'esame è scritto con dieci domande a scelta multipla; ad ogni risposta esatta è assegnato un punteggio di tre punti.

9. programma esteso

Gestione delle risorse umane

Elementi fondamentali del Diritto sindacale e del lavoro, principali istituti di parte normativa e di parte

economica del rapporto di lavoro del personale dipendente delle aziende e degli enti del Servizio Sanitario Nazionale; principi giuridici e normativa contrattuale che informano la pratica gestionale.

Organizzazione aziendale

Crescita della popolazione, invecchiamento della popolazione, cambiamenti epidemiologici della popolazione, effetti transizione epidemiologica, gli orientamenti mondiali, europei e nazionali alla riorganizzazione. I modelli organizzativi, gli strumenti operativi, indici di complessità assistenziale, di continuità assistenziale di pianificazione della dimissione. I ruoli e la definizione delle competenze. I modelli assistenziali. Middle management. Valutazione del personale. Lean management.

Psicologia del lavoro e delle organizzazioni

Studio di aspetti legati al comportamento di individui e gruppi nelle organizzazioni con approfondimento di valutazione dello stress lavoro correlato e analisi dei processi di cambiamento. Management Emotivo Capacità Agentiche e Capitale Psicologico.

Sociologia giuridica

Che cos'è il marketing. Il mercato sanitario. Le aziende sanitarie e la loro specificità. Il marketing strategico in ambito sanitario (bisogni, ricerca, segmentazione, target, posizionamento, marca). Il marketing tattico in ambito sanitario (prodotto, prezzo, distribuzione, promozione). Il marketing operativo in ambito sanitario (piano di marketing).